



# 100 FORMAS DE VENCER

Todas las estrategias son válidas frente al fascismo

## Insumo programático

### Insumo programático

1. Utilizar siempre un lenguaje claro y entendible para todas, todos y todes. No utilizar palabras tan rebuscadas. Discursos cercanos, simples, cotidianos, concretos, desde la esperanza.
2. Reivindicar nuestros conceptos: paz, derechos, democracia, libertad.
3. Conocer los programas. Se pueden conformar mesas de trabajo para estudiar el detalle de estos, rescatar los puntos fuertes del programa de Boric, para luego compartir saberes sobre los programas.
4. Hacer comparaciones de los programas en un lenguaje simple para que sean difundidas.
5. Llevar el Programa feminista de Boric a los territorios.
6. Destacar los puntos en común que tenemos desde el programa del feminismo con el programa de Boric.
7. Conocer datos de elecciones relevantes, como % de participación, % de votación del apruebo y % de votos de Boric de las comuna para ver dónde es mejor desplegarse.
8. Conocer sobre los derechos que tenemos y cuáles están en amenaza.
9. Visibilizar lo que implica la escalada de la derecha extrema, sobre todo para mujeres, disidencia y migrantes.
10. Identificar los puntos negativos del programa del candidato de ultraderecha.
11. Hacer educación cívica popular en torno a la importancia de esta elección, incentivando al voto por Boric, entregando ejemplos concretos sobre anular, votar en blanco o no votar es de manera indirecta un apoyo al candidato de la ultraderecha.
12. Mantenerse informada/e de lo que está ocurriendo con ambos candidatos.
13. Apropiarse de los temas de la derecha para nosotres, como la estabilidad económica y seguridad. Demostrar aquello.

## Insumo comunicacional

### Insumo comunicacional

14. Crear un drive comunitario, donde se puedan compartir insumos para socializar la propaganda.
15. Utilizar consignas de la campaña o las propuestas en esta síntesis.
16. Hacer balconeras con consignas de la campaña y/o propuestas.
17. Crear material audiovisual como cápsulas, gráficas de difusión digital, afiches, entre otros.
18. Crear cadenas de whatsapp, entregando las razones del voto hacia Boric.
19. No nombrar al candidato de la extrema derecha por redes sociales.
20. Difundir el material de campaña en redes sociales en horarios peak (durante la mañana desde 9 am; cercano al almuerzo desde 12 pm; final del día post 9 pm)
21. Combatir las fake news, compartiendo el material oficial.
22. Levantar infografías para contrastar información falsa entregada por medios de comunicación.

### Campaña

23. Democratizar la información, lo que implica descentralizar toda forma/gráficas de difusión del programa de Boric.
24. Presentar mensajes claros con bajada hacia la vida del día a día, cómo nos afectaría que salga electo el candidato de la ultraderecha en contraposición con Boric.
25. Usar las redes sociales, como tik tok, reels, memes, videos explicativos, con palabras simples.
26. Generar contenido entretenido y original en tiktok o reels.
27. Crear y difundir un hashtag diario.
28. Programar tuitazos periódicos informando previamente el hashtags (#).
29. Elaborar propaganda alusiva a la campaña de Boric, ya sea escribiendo una consigna, un árbol, vota 1, entre otras.
30. Imprimir el material visual existente y pegarlo en lugares de alta concurrencia.
31. Salir a volantear a lugares masivos como afuera de los metros, ferias, centros comerciales, supermercados, paraderos de micros, etc.
32. Realizar puerta a puerta con grupo de amigos, vecines, conocides. Sólo hacen falta 3 personas para recorrer las calles y conversar es la mejor forma de captar votos.
33. Buscar rostros o cuentas con muchos seguidores que graben mensajes de apoyo a Boric.
34. Contactarse con les dirigentes barriales relevantes para convocar a vecines.
35. Generar vínculos con diferentes organizaciones sociales territoriales, cabildos, entre otras, para generar más fuerza y un único relato en común.
36. Conformar o unirse a uno de los comandos y articulaciones ya existentes.
37. Convocarse con amigos del barrio y crear propaganda callejera.
38. Apoyar, fomentar y participar en las asambleas de barrios, generando espacios barriales/territoriales para que la gente pueda expresar qué siente con esta elección y cómo desea movilizarse.
39. Compartir tu opción de voto a todas y todes con quienes compartas de acá a las elecciones.
40. Vincular temáticas con tipos de votantes. Por ejemplo, aludir al voto que dio cada candidato cuando se discutió la ley cholito en espacios de cuidado y recreación animal.
41. Convencer a través de los derechos sociales que requieren algunos integrantes de la familia (ej. personas con discapacidad).
42. Aterrizar los ejemplos al lugar donde vivimos (ej. comunas con escasa áreas verdes, plazas, las diferencias con comunas abc1).
43. Llamar a los programas de radio enviando información de la campaña y del programa de Boric.
44. Hacer el llamado directo a votar por Gabriel Boric en tus redes sociales personales.
45. Señalar que lo iniciado en 18-O no puede terminar el 19-D con un presidente pinochetista. Debemos continuar con esta lucha y para eso es necesario votar por Boric.
46. Ser una marea puerta a puerta, llegando a mujeres que están en labores de cuidados.
47. Realizar volanteos en lugares estratégicos de tu comuna, población, barrio, como un CESFAM.
48. Conversar por temática sobre cómo les va a afectar el programa del candidato de la ultraderecha por nichos.
49. Realizar catastro de organizaciones afines en regiones, comunas, villas, población, donde estés.
50. Abrir espacios organizativos entre mujeres y disidencias.
51. Luchar contra el miedo de la población migrante votante en Chile.
52. Llamar a unirnos entre pueblos, “chilenx o extranjerx la misma clase obrera”.
53. Entregar información en diferentes lenguas.
54. Llegar a zonas rurales, donde puede ser que el conservadurismo y el machismo estén más arraigados.
55. Visibilizar la realidad de lxs presxs de la revuelta que no pueden ejercer su derecho a voto y su situación precaria.
56. Entregar semillas puerta a puerta o en la calle.
57. Establecer diálogos con las personas en cualquier instancia.

## Captando votos

### Captando Votos

58. Hablar con las personas de manera simple y directa, sobre el programa de Boric.
59. Convocar a todas, todos y todes quienes se sienten vulnerades por el odio de la derecha.
60. Apelar a la comunidad, generando tejido social.
61. Hablar con vecines, con familiares, amistades, con todes. Campaña 1+1 de cómo queremos vivir.
62. Considerar que existe miedo en algunos votantes y mostrarles que Boric es una alternativa real y factible.
63. Conversar y reflexionar con tu familia o espacios más íntimos para preguntarnos porqué es importante ir a votar por Boric.
64. Conversar con quienes votaron “Apruebo” en el plebiscito, contemplando al único candidato que permitirá que podamos obtener una nueva constitución.
65. Llama a votar por Boric a mujeres, disidencias, pobladoras y pobladores de los distintos territorios.
66. Conversar con respeto, pero siempre dejando clara tu posición, en los distintos espacios, como en el taxi, colectivo, uber, etc.
67. Hablar con tu familia conservadora con temas que a las generaciones más adultas les interesen como pensiones o seguridad.
68. Tomarse una chela con tu facho-amigo.
69. Convertirse en velociraptor y hablarle a la señora en el metro; por ejemplo de privatización de la salud.
70. Escríbele una carta o correo electrónico a un familiar que no haya votado por Boric, explicándole tus motivos o puntos relevantes del programa. ¡Convéncele!

## Hitos

### Hitos

71. Generar espacios de discusión y educación del feminismo, escuelas cívicas, cabildos, educación popular poblacional.
72. Levantar en tu barrio actividades culturales (con música, pasacalles, banderazos, etc) a favor de Boric.
73. Realizar convocatorias masivas integrando diferentes grupos de la sociedad, como mujeres trabajadoras, estudiantes, migrantes, jóvenes, comunidad LGBTIQ+ y todo tipo de organizaciones.
74. Realizar intervenciones para generar empatía, participación de diferentes grupos y rangos de edades.
75. Realizar jornadas con foco en niñeces y juventudes. Son nuestra clave para vencer.
76. Realizar conversatorios a nivel territorial, entregando información sobre los ejes del programa de Boric. Para que la comunidad se acerque siempre utilizar un lenguaje claro, simple e inclusivo.
77. Organizar pegatinas de stickers y gráficas sobre los ejes programáticos.
78. Organizar pegatinas de stickers y gráficas sobre la pregunta “¿Cómo nos afecta si gana el candidato de la ultraderecha?”
79. Levantar actividades culturales, con intervenciones artísticas, difundiendo el programa.
80. Realizar marchas.
81. Realizar ciclomarchas.
82. Realizar caravanas.
83. Convocar cacerolazos.
84. Organizar banderazos.
85. Hacer intervenciones llamativas, como cambiar el nombre a los metros con las consignas que deben estar presentes en el próximo gobierno.
86. Hacer un super lunes con tendedores con información sobre el programa de Boric.

# 100 FORMAS DE VENCER

## Hitos

87. Hacer infografías con información específica y simple.
88. Hacer clubes de lectura en las calles para acercar a la gente.
89. En grupos de facebook como feria de las pulgas meter el discurso y hacer audios para grupos no videntes o no oyentes.
90. Convocar a onces comunitarias para hablar de temas de los territorios, desde un espacio convocante y amoroso.
91. Utilizar el espacio de las radios rurales y comunitarias.
92. Ocupar los Centros de madres y lugares de adulto mayor.

## Día elecciones

### Día elecciones

93. Ser apoderade de mesa el 19 de diciembre para proteger el proceso electoral.
94. Ser u ofrecerse como vocal de mesa.
95. Llevar a quienes no tienen cómo ir a votar, compartir auto u otro medio de transporte.
96. Organizar la movilización comunitaria para asistir al voto.
97. Llamar a votantes del apruebo para que asistan ese día a votar.
98. Llevar alimentos o agua a les apoderes de mesa, si tú no puedes serlo.
99. Crear una estrategia de cuidado comunitario para que las personas que cuidan a niñes, ancianos o personas con movilidad reducida, puedan ir a votar.
100. Defender que los locales estén abiertos mientras haya personas haciendo fila para votar.

## Consignas

### Consignas

- Feministas por la vida, por la democracia, por la dignidad
- Feministas por la libertad y la vida digna
- Vida sin dignidad no es vida
- Nuestra urgencia por vencer
- “Qué te van a quitar a ti si sale Kast”: vivienda, educación, salud. Frente a la contracampaña que realizan los sectores de derecha, retratar esto en forma simple. (“Que el comunista no escoja tu educación”)

## Datos útiles

### Datos útiles

1. Publicar los enredos de los discursos de Kast [Se adjuntan ejemplos].  
<https://drive.google.com/drive/folders/1wP7rU3MeX8NYiluIQ9wyvv2kytY6CaKY>
2. Se ofrecen servicios gratis de transporte con @AMIKASA\_CL para vocales y apoderadas de mesa.  
AMIKASA.CL2.o@GMAIL.COM

